

CONCURS E-CONNECT! 2022

Promocionem de l'emprenedoria i la
innovació a l'alumnat dels instituts de
Batxillerat i Formació Professional de
Vilafranca del Penedès



Organitzat per:



AJUNTAMENT
VILAFRANCA
DEL PENEDÈS



BIOSPHERE

Col·laboradors:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

FECGP

FEDERACIÓ EMPRESARIAL
DEL GRAN PENEDÈS

Índex

1. Presentació	2
2. Objectiu	2
3. Participació	3
4. Requisits dels projectes a presentar	3
5. En relació a l'organització	4
6. Avaluació dels projectes i fases del concurs	5
6.1. Incompatibilitats	5
7. Fases i calendari	6
8. Selecció i jurat de semifinals i finals	7
9. Premis	8
10. Acceptació de les bases	8
11. Annexos	9
11.1. Tasques de l'Alumnat	9
11.2. Tasques "coach"	9

1. Presentació

L'Institut Eugeni d'Ors, en col·laboració amb **Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès, el Departament d'Educació de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès i la Federació Empresarial del Gran Penedès (FEGP)**, presenta la tercera edició del concurs **e-connect!**, que premia **idees emprenedores, innovadores i creatives** de l'alumnat dels centres educatius de Batxillerat i Cicles Formatius de Vilafranca del Penedès, en resposta a:

- **Reptes presentats per tres empreses** participants en l'esdeveniment.

3 empreses, 3 reptes i 3 solucions!

En aquesta edició es premiarà aquelles idees que proposin solucions als reptes plantejats per les empreses, ideant-les i desenvolupant-les a través de l'eina **CANVAS de Model de negoci**. En aquesta edició afegim **el prototipatge de la solució** al repte plantejat com a proposta de valor tant per l'alumnat participant com per les empreses que aporten les empreses que aporten els reptes.

Les solucions plantejades a més, s'hauran de relacionar amb algun dels **Objectius de Desenvolupament sostenible definits per Nacions Unides**.

<https://www.diba.cat/web/ods/que-son-els-ods>

2. Objectiu

- A. En l'alumnat, fomentar **la iniciativa emprenedora, la creativitat i la innovació, així com la inserció laboral i professional**.
- B. Connectar l'alumnat amb les **necessitats i els reptes reals** del teixit empresarial.
- C. Oferir **eines i recursos** que ajudaran a l'alumnat a adquirir **competències** que els seran útils en el seu futur professional.

- D. En les empreses, fomentar **el coneixement del potencial de l'alumnat del centre, i facilitar la solució innovadora dels reptes presentats.**

3. Participació

El dia **22 de març** es farà la sessió inaugural de **l'Econnect 2021-2022**. A la jornada les tres organitzacions participants, GESTINET, INNOVI i FREIXENET, presentaran els reptes a l'alumnat.

La sessió es farà en format virtual **el dia 22 de març, de 9h a 11h.**

1. Poden participar en aquest repte tot l'alumnat que cursa **Batxillerat, CFGM o CFGS.**
2. Els/Les participants hauran de ser majors de 16 anys al 2022.
3. Cada equip ha d'estar format per un mínim de 3 membres i màxim 4 membre i **tutoritzat per un/a docent del centre educatiu al qual estigui inscrit l'alumnat**, que prendrà el paper de *COACH*.
4. Cada centre educatiu pot presentar tants projectes com equips hagi creat. Cada equip pot presentar un únic projecte i l'alumnat només pot participar amb un únic equip.
5. Es promou la formació d'equips interdisciplinaris per potenciar les habilitats socials i crear sinèrgies pròpies d'alumnat amb diferent origen acadèmic.

4. Requisits dels projectes a presentar

Els **requisits** per participar són:

- Tenir un mínim de 16 anys.
- Cursar un Cicle Formatiu o Batxillerat a un dels instituts de Vilafranca del Penedès participants.
- Complementar degudament el formulari d'inscripció.
- Formar part d'un equip de 3 persones com a mínim i màxim 4.
- Presentar una solució original i inèdita que no vulneri drets de propietat industrial o intel·lectual de tercers.

- Cada equip participant ha de presentar una proposta de solució del repte escollit tenint en compte un o varis dels objectius de desenvolupament sostenible de la ONU.
- La proposta ha de treballar, des del punt de partida de la innovació, la solució al repte assignat segons empresa i ha d'incorporar algun dels objectius de desenvolupament sostenible definits per Nacions Unides: Les temàtiques que aborden van des de la pobresa, la fam, la pau, la salut, l'educació, les desigualtats...
- Tots els equips inscrits es comprometen a dur a terme el compliment dels requeriments de totes i cadascuna de les fases, de manera que només és permès abandonar el concurs per exclusió del projecte per part de la comissió de selecció o per força major.

5. En relació a l'organització

- L'organització es reserva els drets d'exclusió d'aquelles propostes que no compleixin els requisits, facilitin dades falses o incompletes.
- Posteriorment a la seva inscripció, cada equip tindrà l'assignació d'un/a **coach** del seu propi institut, en funció del repte, de manera que la persona que faci de **coach** acompanyarà l'equip en tot el procés un cop admesa la sol·licitud. El/la **coach** o **acompanyant** **ajudarà a resoldre tots aquells dubtes i inquietuds que puguin arribar a tenir els grups assignats sobre el concurs d'acord amb les necessitats de l'empresa.** En cap cas aporten idees, participen de la redacció del projecte ni prenen part en l'avaluació, el seu paper és el de **mentor/a**.
- Tota informació comunicada a l'organització serà tractada de forma confidencial.
- Totes les persones participants es comprometen a respectar la confidencialitat de la informació a què es pot tenir accés.
- L'esdeveniment es registrarà per la Llei de propietat intel·lectual espanyola, de manera que els líders del projecte tenen la completa propietat intel·lectual de les idees presentades. Els líders dels projectes i les persones participants tenen plena llibertat d'explotació i industrialització després del concurs.
- Els projectes s'han de desenvolupar seguint el document "**Bases de l'E-connect 2022**" que es pot trobar a www.econnect.cat.

6. Avaluació dels projectes i fases del concurs

Els projectes presentats seran avaluats a partir de la informació de la seva proposta i d'acord amb les necessitats de cada empresa. Cada proposta ha d'incloure: una explicació dels punts centrals de la idea i un resum del Model de negoci incorporant la solució del repte a través del Business Model CANVAS i un prototip de la proposta de resolució del repte. Plantilla Business Model Canvas:

<https://modelo-canvas.com/plantillas/>

Tant l'explicació com el resum s'han de basar en la realitat de l'empresa que planteja cada repte, que podreu conèixer el dia de presentació i inscripció oficials, el dia 22 de març de 2022.

D'acord amb les bases del concurs i d'acord amb el seu disseny a través de l'anterior model, s'avaluaran les propostes en base als següents criteris:

- a) Grau d'innovació de la idea.
- b) Originalitat, és a dir, que no estigui ja creada per una altra persona física o jurídica i que aportí valor nou.
- c) Aplicabilitat, és a dir, que la proposta sigui aplicable des del punt de vista de la realitat de l'empresa o entitat que proposa el repte.
- d) Escalable, és a dir que sigui fàcil ampliar o reduir els seus recursos per acomodar-se a noves realitats mantenint la seva utilitat i usabilitat,
- e) El seu disseny d'incloure algun dels objectius de desenvolupament sostenible definits per Nacions Unides.
- f) Del prototip presentat de cada grup valorar el grau d'innovació a més que s'inspiri en algun del objectius de desenvolupament sostenible.

6.1. Incompatibilitats

Els projectes presentats a la convocatòria d'aquest concurs no poden haver estat guanyadors d'altres concursos o premis abans de la resolució de la convocatòria d'aquest concurs.

7. Fases i calendari

FASE	TERMINI
Presentació del concurs Inscripcions a través del formulari	Presentació: 21 al 25 de Febrer Inscripcions : 28 de febrer al 9 de març
Presentació de les empreses, reptes i formació d'equips amb assignació de repte	<p>Dimarts, 22 de març - matí</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30' Parlament (Ajuntament i altres) • 10' Presentació empresa 1 i repte 1 • 10' Presentació empresa 2 i repte 2 • 10' Presentació empresa 3 i repte 3 • 15' torn preguntes (directes a respondre les preguntes) • Seleccionar preguntes i fer tria de les importants. Les altres les respondrem i les enviarem a posteriori <p>Dijous, 24 de març i 1 d'abril 120' Formació en CANVAS</p>
Desenvolupament de la idea	<p>Durant el mes de març i abril, amb les següents fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Assignació de coaches a cada grup o Mentories amb el/la <i>coach</i> en horari de centre o Lliurament dels projectes online
Formació Elevator Pitch	Setmana 28 de març o la del 4 d'abril
Publicació Finalistes	<p>Divendres, 22 d'abril, de 12:00h a 13:30h (Online)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentació de totes les propostes. Sessió per a tots i totes els i les participants. - Selecció dels finalistes per cada centre. El jurat informará dels 6 grups finalistes.

Formació Prototipatge	Setmana del 25 d'abril <ul style="list-style-type: none"> - Presencial al LAB- ÀGORA - Formació d'1h i 30 minuts grupal i individual amb els grups finalistes.
Sessions mentoratge Elevator Pitch pels finalistes	Setmana del 2 de maig
Final	Divendres, 13 de maig , (Presencial) <ul style="list-style-type: none"> - Presentacions de les propostes de solució al repte escollit dels grups finalistes. - El jurat decidirà els grups guanyadors.

8. Selecció i jurat de semifinals i finals

El **comitè de selecció** després del lliurament dels Projectes estarà format per professorat dels centres participants. Fins a quarts de final seran els propis instituts que gestionaran els grups de treball. Finalment, hauran de tria un projecte per repte que passi a les finals on competiran amb els grups dels altres instituts. Així doncs, la final comptarà amb 1 projecte per cada repte de cada institut, 18 projectes en total.

El **jurat de la fase de les finals**, que es durà a terme en una sessió online l'últim dia de la setmana cultural (22 d'abril), serà format per: Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès i la Federació Empresarial del Gran Penedès i representants de l'organització. La presentació es farà en **exposició pública i votació posterior** (del 25 al 29 d'Abril) per part d'alumnat i el jurat de les semifinals, representant sobre el resultat final un 20% la votació popular i un 80% el jurat especialitzat.

A més, les tres empreses participants podran donar un feedback a l'alumnat que passi a la final de cara a millorar les solucions als reptes treballats.

El **jurat per seleccionar les solucions guanyadores**, estarà format per una representació dels instituts, per les empreses que han llançat els reptes del concurs i per membres de l'organització. Aquest acte serà el **divendres dia 13 de maig** de manera telemàtica.

1. Cada projecte serà presentat segons l'ordre preestablert.

2. Cadascun dels equips participants avaluarà també els seus competidors, podrà fer preguntes o plantejar qüestions que siguin del seu interès.
3. Al final, conjuntament en una taula encarada al públic assistent tots els participants hauran de dir quines han estat les seves valoracions i argumentar-les d'acord amb els quadres de valoració facilitats per l'organització.
4. Finalment el jurat deliberarà i tindrà el vot decisiu. Aquestes podran deliberar conjuntament a quin dels projectes presentats s'atorguen els premis segons cada categoria. Els premis poden quedar deserts si es considera convenient per manca de qualitat o adequació al repte plantejat.

9. Premis

Hi haurà l'atorgament d'un premi per a cada membre dels reptes guanyadors en les diferents categories i un accèssit per als equips finalistes. Els premis són gentilesa de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès i s'entregaran mitjançant una targeta per comprar amb Vilafranca Comerç.

A més, totes aquelles propostes que tinguin vocació de continuïtat, **rebran el suport i assessorament tècnic del servei de promoció econòmica de l'Ajuntament de Vilafranca**, per fer viables aquells reptes que puguin ser adaptats a les realitats empresarials o emprenedores que les demandin.

10. Acceptació de les bases

Totes les persones participants declaren, en omplir el formulari, conèixer i acceptar íntegrament aquestes bases, i renuncien de forma expressa a impugnar qualsevol de les decisions de les fases de participació esmentades en el punt quart. L'organització es reserva el dret d'excloure els equips que no compleixin alguna de les pautes de comportament o acceptació del concurs.

11. Annexos

11.1. Tasques de l'Alumnat

1. INSCRIPCIÓ

Cada alumne ha d'inscriure's a través del formulari corresponent al seu centre educatiu a la web www.econnect.cat

El període d'inscripció serà des del 28 de febrer al 9 de març de 2022.

2. PARTICIPACIÓ

- Una vegada les empreses hagin presentat els reptes l'alumnat escollirà un del reptes presentats.
- Mitjançant una dinàmica es formaran els equips de treball.
- Tot l'alumnat inscrit al concurs rebrà una formació en el model CANVAS, una eina creada per activar tot el potencial de treballar en clau de model de negoci, per gestionar i assolir els reptes empresarials que perseguim: emprendre, innovar, créixer, optimitzar, aliances i col·laboració, estratègia competitiva, etc.
- Durant el termini d'un mes cada equip desenvoluparà una proposta de solució al repte escollit.
- Els grups finalistes rebran una formació per realitzar presentacions en format *elevator pitch* per tal de defensar la seva idea davant un jurat professional.

3. PRESENTACIÓ DELS PROJECTES

- La presentació dels projectes es realitzarà, en primer lloc, dins de cada centre. Cada centre escollirà dos projecte per repte que serà el que passarà a la final.
- A la final, un jurat format per professionals escollirà tres projectes per centre participant, un per cada repte, que seran els que passaran a la final.
- Un jurat format per les empreses participants escollirà els tres reptes guanyadors dels projectes finalistes, un per cada repte proposat.

11.2. Tasques "coach"

- Assistir a les formacions del model CANVAS i de l'*elevator Pitch* per poder orientar al seu grup al llarg de l'esdeveniment.
- Orientar i acompanyar al grup assignat, sense resoldre el repte.

- Ajudar a resoldre tots aquells dubtes i inquietuds que tingui el seu grup assignat sobre:
 - El concurs i la seva organització
 - El concurs d'acord amb les necessitats de l'empresa.
 - Realitzar un mínim de dues sessions de revisió al llarg de l'esdeveniment per comprovar el correcte desenvolupament del repte i que aquest compleix els requisits de lliurament.