

# PREMIS E-CONNECT! 2021



De promoció de l'emprenedoria i la innovació a  
l'alumnat dels instituts de Batxillerat i Formació  
Professional de Vilafranca del Penedès



Organitzat per les xarxes



Col·laboradors potencials:

 <p><b>AJUNTAMENT VILAFRANCA DEL PENEDÈS</b> Regidoria de Promoció Econòmica i Ocupació</p>	 <p>Associació de Mares i Pares de l'Institut Eugeni d'Ors Vilafranca del Penedès</p>	 <p><b>FEGP</b> FEDERACIÓ EMPRESARIAL DEL GRAN PENEDÈS</p>

## Índex

1. Presentació	3
2. Objectiu	3
3. Participació	5
4. Requisits dels projectes a presentar	5
5. En relació amb l'organització...	6
6. Avaluació dels projectes i fases del concurs	6
6.1. Incompatibilitats	7
7. Fases i calendari:	7
8. Selecció i jurat de semifinals i finals	8
9. Premis	9
10. Acceptació de les bases	9
11. Annexos	9
11.1. Tasques de l'Alumnat	9
11.2. Tasques "coach"	<b>10</b>

## 1. Presentació

L'Institut Eugeni d'Ors, en col·laboració amb **Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès**, el **Departament d'Educació de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès** i la **Federació Empresarial del Gran Penedès (FEGP)**, presenta la segona edició d'**E-connect!**, que premia **idees emprenedores, innovadores i creatives** de l'alumnat dels centres educatius de Batxillerat i Cicles Formatius de Vilafranca del Penedès, en resposta a:

- **Reptes presentats per tres empreses** participants en l'esdeveniment.

Les empreses participants:

### 3 Jornades, 3 Reptes i 3 empreses!

En aquesta edició es premiarà aquelles idees que proposin solucions als reptes plantejats per les empreses, ideant-les i prototipant-les a través de l'**Eina SCOPE de Model de negoci**. Les solucions plantejades a més, s'hauran de relacionar amb algun dels **[Objectius de Desenvolupament sostenible definits per Nacions Unides](#)**.

## 2. Objectiu

Els objectius dels premis són:

- A. En l'alumnat, fomentar **la iniciativa emprenedora, la creativitat i la innovació, així com la inserció laboral i professional**.
- B. En les empreses, fomentar **el coneixement del potencial de l'alumnat del centre, i facilitar la solució innovadora dels reptes presentats**.

### 3. Participació

Els grups participants hauran de presentar les seves candidatures a la sessió **online** de presentació dels reptes el dia **9 i 10 de març**, en la forma i hora indicades a la mateixa sessió.

1. Poden participar en aquest repte tot l'alumnat que cursa **Batxillerat, CFGM o CFGS**.
2. Els/Les participants hauran de ser majors de 16 anys al 2021. Cada equip ha d'estar format per un total de 3 membres i **tutoritzat per un/a docent del centre educatiu al qual estigui inscrit l'alumnat**, que prendrà el paper de COACH.
3. Cada centre educatiu pot presentar tants projectes com equips hagi creat. Cada equip pot presentar un únic projecte i l'alumnat només pot participar amb un únic equip.
4. Es promou la formació d'equips interdisciplinaris per potenciar les habilitats socials i crear sinèrgies pròpies d'alumnat amb diferent origen acadèmic.

### 4. Requisits dels projectes a presentar

Els **requisits** per participar són:

- Tenir un mínim de 16 anys i cursar un Cicle Formatiu o Batxillerat a un dels instituts de Vilafranca del Penedès participants.
- Complementar degudament el formulari d'inscripció.
- Formar part d'un equip de 3 persones.
- Presentar una solució original i inèdita que no vulneri drets de propietat industrial o intel·lectual de tercers.
- Cada equip participant ha de presentar una proposta de solució del repte escollit tenint en compte un o varis dels objectius de desenvolupament sostenible de la ONU.
- La proposta ha de treballar, des del punt de partida de la innovació, la solució al repte assignat segons empresa i ha d'incorporar algun dels objectius de desenvolupament sostenible definits per Nacions Unides: Les temàtiques que aborden van des de la pobresa, la fam, la pau, la salut, l'educació, les desigualtats...
- Tots els equips inscrits es comprometen a dur a terme el compliment dels requeriments de totes i cadascuna de les fases, de manera que només és permès abandonar el concurs per exclusió del projecte per part de la comissió de selecció o per força major.

## 5. En relació amb l'organització...

- L'organització es reserva els drets d'exclusió d'aquelles propostes que no compleixin els requisits, facilitin dades falses o estiguin incomplets.
- Posteriorment a la seva inscripció, cada equip tindrà l'assignació d'un/a **coach** del seu propi institut, en funció del repte, de manera que la persona que faci de **coach** acompanyarà l'equip en tot el procés un cop admesa la sol·licitud. El/la **coach** o **acompanyant ajudarà a resoldre tots aquells dubtes i inquietuds que puguin arribar a tenir sobre el concurs d'acord amb les necessitats de l'empresa**. En cap cas aporten idees, participen de la redacció del projecte ni prenen part en l'avaluació, el seu paper és el de mentor/a.
- Tota informació comunicada a l'organització serà tractada de forma confidencial.
- Totes les persones participants es comprometen a respectar la confidencialitat de la informació a què es pot tenir accés.
- L'esdeveniment es regirà per la Llei de propietat intel·lectual espanyola, de manera que els líders del projecte tenen la completa propietat intel·lectual de les idees presentades. Els líders dels projectes i les persones participants tenen plena llibertat d'explotació i industrialització després del concurs.
- Els projectes s'han de desenvolupar seguint el document "**Bases de l'E-connect 2021**" que es pot trobar a [www.econnect.cat](http://www.econnect.cat).

## 6. Avaluació dels projectes i fases del concurs

Els projectes presentats seran avaluats a partir de la informació de la seva proposta i d'acord amb les necessitats de cada empresa. Cada proposta ha d'incloure: una explicació dels punts centrals de la idea i un resum del Model de negoci incorporant la solució del repte a través del Business Model SCOPE, que trobareu en el següent enllaç: <http://www.modeldenegociscope.cat/plantilla-model-de-negoci-scope-per-imprimir/>. Tant l'explicació com el resum s'han de basar en la realitat de l'empresa que planteja cada repte, que podreu conèixer el dia de presentació i inscripció oficials.

D'acord amb les bases del concurs i segons el seu disseny a través de l'anterior model, s'avaluaran les propostes en base als següents criteris:

- a) Grau d'innovació de la idea.
- b) Originalitat, és a dir, que no estigui ja creada per una altra persona i aporti valor nou.

- c) Aplicabilitat, és a dir, que la proposta sigui aplicable des del punt de vista de la realitat d'una empresa o un negoci.
- d) El seu disseny d'incloure algun dels objectius de desenvolupament sostenible definits per Nacions Unides.

### 6.1. Incompatibilitats

- Els projectes presentats a la convocatòria d'aquest concurs no poden haver estat guanyadors d'altres concursos o premis abans de la resolució de la convocatòria d'aquest concurs.

## 7. Fases i calendari:

FASE	TERMINI
Presentació del concurs i Inscripcions a través del formulari	10 -26 de febrer <a href="http://www.econnect.cat/index.php/participa/">http://www.econnect.cat/index.php/participa/</a>
Presentació de les empreses, reptes i formació d'equips amb assignació de repte	<p><b>9 de març - matí</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 30' Parlament (Ajuntament i altres)</li> <li>● 10' Presentació empresa 1 i repte 1</li> <li>● 10' Presentació empresa 2 i repte 2</li> <li>● 10' Presentació empresa 3 i repte 3</li> <li>● 15' torn preguntes (directes a respondre les preguntes)</li> <li>● Seleccionar preguntes i fer tria de les importants. Les altres les respondrem i les enviarem a posteriori</li> <li>● 10' Dinàmica "Apuntar-se als reptes" - Formulari amb marca de temps</li> <li>● 20' Break - Distribució participants en grups de 3</li> <li>● 10' Comunicar els equips i designació de coaches</li> <li>● 75' Dinàmica Innovació: Fases Immersió (15') i ideació (35')</li> </ul> <p><b>10 de març - 17.00h</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 120' Dinàmica SCOPE</li> </ul>
Desenvolupament de la idea	Durant el mes de març i abril, amb les següents fases: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mentories amb el/la coach en horari de centre</li> <li>o Lliurament dels projectes online: 11 d'abril</li> <li>o Publicació dels projectes que passen a semifinals, per part de la comissió de selecció: 16 d'abril</li> </ul>
Semifinals	23 d'abril, de 13:00h a 15:00h (Online)
Final, fires de maig de Vilafranca	14 de maig 11:00 hores (Online)

## 8. Selecció i jurat de semifinals i finals

El **comitè de selecció** després del lliurament dels Projectes estarà format per professorat dels centres participants. Fins a quarts de final seran els propis instituts que gestionaran els grups de treball. Finalment, hauran de tria un projecte per repte que passi a les semifinals on competiran amb els grups dels altres instituts. Així doncs, la semifinal comptarà amb 1 projecte per cada repte de cada institut, 15 projectes en total.

El **jurat de la fase de les semifinals**, que es durà a terme en una sessió online l'últim dia de la setmana cultural (23 d'abril), serà format per: Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès i la Federació Empresarial del Gran Penedès i representants de l'organització. La presentació es farà en **exposició pública i votació posterior** (del 19 al 22 d'Abril) per part d'alumnat i el jurat de les semifinals, representant sobre el resultat final un 20% la votació popular i un 80% el jurat especialitzat.

A més, les tres empreses participants podran donar un feedback a l'alumnat que passi a la final de cara a millorar les solucions als reptes treballats.

El **jurat de la Fase Final**, en la qual passaran un equip per repte i hi ha d'haver representació de tots els instituts, i que es durà a terme durant **el dia 14 de Maig a les 11:00h de forma telemàtica**, estarà compost per les empreses que han llançat els reptes del concurs i pel mateix alumnat finalista, que també podrà valorar els altres projectes d'acord amb el següent **procediment**:

1. Cada projecte serà presentat segons l'ordre preestablert.
2. Cadascun dels equips participants avaluarà també els seus competidors, podrà fer preguntes o plantejar qüestions que siguin del seu interès.
3. Al final, conjuntament en una taula encarada al públic assistent tots els participants hauran de dir quines han estat les seves valoracions i argumentar-les d'acord amb els quadres de valoració facilitats per l'organització.
4. Finalment el jurat dirà la seva valoració i tindrà el vot decisiu. Aquestes podran deliberar conjuntament a quin dels projectes finalistes s'atorguen els premis segons cada categoria, podent quedar deserta alguna d'elles si consideren que no ha de ser reconeguda a cap dels projectes.

## 9. Premis

Hi haurà l'atorgament d'un premi per a cada membre dels reptes guanyadors en les diferents categories i un accèssit per als equips finalistes. Els premis són gentilesa de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès i s'entregaran mitjançant una targeta amb Vilafrancs.

A més, totes aquelles propostes que tinguin vocació de continuïtat, **rebran el suport i assessorament tècnic del servei de promoció econòmica de l'Ajuntament de Vilafranca**, per prototipar i fer viables aquells reptes que puguin ser adaptats a les realitats empresarials o emprenedores que les demandin.

## 10. Acceptació de les bases

Totes les persones participants declaren, en omplir el formulari, conèixer i acceptar íntegrament aquestes bases, i renunciem de forma expressa a impugnar qualsevol de les decisions de les fases de participació esmentades en el punt quart. L'organització es reserva el dret d'excloure els equips que no compleixin alguna de les pautes de comportament o acceptació del concurs.



## 11. Annexos

### 11.1. Tasques de l'Alumnat

#### 1. INSCRIPCIÓ

Cada alumne ha d'inscriure's a través del formulari corresponent al seu centre educatiu a la web [www.econnect.cat](http://www.econnect.cat)

El període d'inscripció serà des del 10 al 26 de febrer de 2021.

#### 2. PARTICIPACIÓ

- Una vegada les empreses hagin llançat els reptes l'alumnat escollirà un del reptes presentats.
- Mitjançant una dinàmica es formaran els equips de treball.
- Tot l'alumnat inscrit al concurs rebrà una formació en el model de negoci SCOPE, una eina creada per activar tot el potencial de treballar en clau de model de negoci, per gestionar i assolir els reptes empresarials que perseguim: emprendre, innovar, créixer, optimitzar, internacionalitzar, aliances i col·laboració, estratègia competitiva, etc.
- Durant el termini d'un mes cada equip desenvoluparà una proposta de solució al repte escollit.
- Els grups semifinalistes rebran una formació per realitzar presentacions en format *elevator pitch* per tal de defensar la seva idea davant un jurat professional.

#### 3. PRESENTACIÓ DELS PROJECTES

- La presentació dels projectes es realitzarà, en primer lloc, dins de cada centre. Cada centre escollirà dos projecte per repte que serà el que passarà a la semifinal.
- A la semifinal, un jurat format per professionals escollirà tres projectes per centre participant, un per cada repte, que seran els que passaran a la final.
- A la final, un jurat format per les empreses participants escollirà els tres reptes guanyadors dels projectes finalistes, un per cada repte proposat.

### 11.2. Tasques "coach"

- Assistir a les formacions del model SCOPE i de l'*elevator Pitch* per poder orientar al seu grup al llarg de l'esdeveniment.
- Orientar i acompanyar al grup assignat, sense resoldre el repte.
- Verificar que el projecte del grup assignat compleix amb els requisits de participació.

- Ajudar a resoldre tots aquells dubtes i inquietuds que tingui el seu grup assignat sobre:
  - El concurs i la seva organització
  - El concurs d'acord amb les necessitats de l'empresa.
  - Fer d'intermediari entre l'empresa, el grup que mentoritza i l'organització.
  - Realitzar un mínim de dues sessions de revisió al llarg de l'esdeveniment per comprovar el correcte desenvolupament del repte i que aquest compleix els requisits de lliurament.